

افزایش ۵۰٪ نرخ جذب مشتریان کلینیک ایثار با تبلیغات دیوار

داستان همکاری با کلینیک ایثار

معرفی کسب‌وکار



کلینیک دندانپزشکی ایثار با ارائه خدمات تخصصی از ایمپلنت تا ارتودنسی، بیش از ۱۰ سال است که به بیماران برای داشتن تجربه‌ای مطمئن و مقرون‌به‌صرفه در درمان‌های دندانپزشکی کمک می‌کند.



چـرا ورود به تبلیغـات دیجیـتال؟

تـا پیـش از همـکاری بـا یکتانـت، تمرکـز اصلـی کلینیـک ایثـار بـر تبلیغـات در شـبکه‌های اجتماعـی بـود. ایـن کانال‌هـا بـرای برندسازی مؤثر بودند، اما در جذب بیماران جدید محدودیت داشـتند. ایثـار بـرای دسترسـی به بیمـاران هدفمند بـه ابزاری نیاز داشـت که فراتر از شـبکه‌های اجتماعی عمل کند. ابزاری که بتواند مخاطبان محلی را درست در لحظه نیاز به خدمات دندانپزشـکی هـدف بگیـرد. ایـن چالـش، نقطـه آغـاز حرکـت کلینیک به سـمت تبلیغات دیجیتال شـد.

شروع همکاری با یکتانت

حدود سه سال پیش، ایثار با همراهی تیم یکتانت وارد تبلیغات دیجیتال شد و از همان ابتدا نتایج ملموسی در جذب مراجعه‌کنندگان به دست آورد. انتخاب تبلیغات بنری در اپلیکیشن و وب‌سایت دیوار، با توجه به بیش از ۴۰ میلیون کاربر فعال ماهانه، یک تصمیم استراتژیک بود که دسترسی مستقیم به طیف گسترده‌ای از مخاطبان متنوع و دارای نیازهای واقعی و فوری را فراهم کرد. همین ویژگی باعث شد دیوار به نقطه‌ای کلیدی در استراتژی تبلیغات کلینیک ایثار تبدیل شود و مسیر بازاریابی آن را متحول کند.







تغییر در بودجه و استراتژی

ایثار ابتدا با بودجه‌ای محدود وارد تبلیغات دیجیتال شد. اما موفقیت کمپین‌ها از جمله افزایش تماس‌ها، نوبت‌های بیشتر و رشد تعداد بیماران، باعث شد بودجه تبلیغاتی خود را افزایش دهد. این تغییر، نقطه عطفی در بازاریابی کلینیک بود و تبلیغات دیجیتال را وارد استراتژی اصلی ایثار کرد.

نتایج همکاری با یکتانت؛
تحولی واقعی در جذب بیماران

همکاری با یکتانت و اجرای کمپین‌های دیوار، نتایج ملموسی برای کلینیک به همراه داشت:

۲ برابر شدن تماس‌های تلفنی

از همان روزهای اول کمپین، تماس بیماران با کلینیک جهش چشمگیری داشت. به‌طوری‌که تنها در هفته اول، تعداد تماس‌ها بیش از دو برابر شد.

۵۰٪ افزایش کیفیت لیدها

مخاطبان جذب‌شده هدفمندتر از گذشته بودند. از نظر سن، نزدیکی به موقعیت جغرافیایی و نیاز واقعی به خدمات دندانپزشکی، کیفیت لیدها حدود ۵۰٪ رشد داشت.

۵۰٪ افزایش نرخ تبدیل تماس‌ها به مراجعه حضوری

بخش بزرگی از تماس‌های ورودی به نوبت‌گیری و مراجعه بیماران منجر شد. آماری که نشان‌دهنده بازگشت سرمایه بالای کمپین‌هاست.

افزایش چشمگیر آگاهی از برند

تبلیغات گسترده در دیوار باعث شد افراد بیشتری کلینیک ایثار را بشناسند و اعتماد لازم برای انتخاب آن به‌عنوان یک مرکز معتبر دندانپزشکی ایجاد شود.

آینـده همـکاری؛

تبلیغات دیجیتال به‌عنوان استراتژی پایدار

ایثار امروز تبلیغات دیجیتال را مسیری بلندمدت برای رشد خود می‌داند. این کلینیک قصد دارد با گسترش همکاری با یکتانت، هم برند خود را تقویت کند و هم سهم بیشتری از بازار خدمات دندانپزشکی را به دست آورد.



نمـونه تبلیغـات
کلینیـک دندانپزشکی ایثـار





از توجه شما سپاسگزاریم

برای خوانـدن داستان موفقیـت سایر مشتریان یکتانـت

کلیـک کنیـد

یکتانت

yektanet.com

۰۲۱-۴۵ ۱۹۵ ۰۰۰